

Projet LIFT : de l'école au monde professionnel

Lancé en 2006 en Suisse alémanique, le projet LIFT pour les jeunes a fêté, en 2020, ses 10 ans de présence en Romandie. Son objectif central est de prévenir les risques de non insertion professionnelle en intervenant de manière précoce directement auprès des jeunes, dès la 9ème année scolaire. Par son action concrète de familiarisation au monde du travail, LIFT est aussi une forme de trait d'union entre l'école et le monde professionnel.

A Genève, depuis 2011, sept cycles d'orientation ont pris l'initiative de mettre en place le programme pour permettre à leurs élèves d'appréhender directement et le plus sereinement possible le passage entre l'école et le monde professionnel. Aujourd'hui une trentaine de jeunes bénéficient de cette opportunité.

L'élément essentiel à cette future insertion est une familiarisation au monde du travail, grâce à des expériences concrètes dans des places de travail hebdomadaire mises à disposition par les entreprises partenaires de LIFT. Dans cette optique, les jeunes ne choisissent pas forcément les domaines dans lesquels ils vont faire leurs expériences de terrain. C'est l'occasion pour eux de découvrir des domaines auxquels ils n'auraient pas forcément pensé ou qu'ils n'auraient pas mis en tête de liste de leurs intérêts.

En intégrant LIFT, les jeunes participant au programme s'engagent volontairement, pour les trois dernières années de leur scolarité, à se rendre de manière régulière, 2 à 4 heures par semaine, en dehors de leur temps scolaire, pour des périodes de 3 mois, dans l'une des entreprises accueillantes du canton. En parallèle à ces expériences concrètes qu'ils pourront faire paraître en bonne place dans leur CV, les jeunes sont accompagnés et soutenus par des enseignants, tout au long du processus.

Les objectifs de cet accompagnement sont multiples. Tout d'abord, il s'agit, dès la 9ème, de préparer ces jeunes à leur entrée dans le monde professionnel, de leur permettre de tirer le meilleur parti de leurs expériences sur le terrain en 10ème et 11ème pour, finalement, leur apprendre à mettre en valeur ces expériences dans leur dossier de candidature. Pour les entreprises partenaires, si l'engagement social est une motivation non négligeable, LIFT est aussi une opportunité de valoriser la voie de la formation professionnelle auprès des écoliers accueillis et de leur faire découvrir très concrètement des domaines d'activités qui pourraient leur sembler, de prime abord, moins attractifs.

Toutes les tâches faciles et sans mise en danger (travaux d'entretien, déballage, tri, classement, mise sous pli, rangement, soutien au personnel en place, etc...) peuvent être proposées ; en contrepartie, le jeune reçoit un petit défraiement (CHF 5.- à CHF 8.-/heure). Il s'agit d'expérimenter le monde du travail et ses codes, expérience qui permettra aux jeunes de renforcer leur savoir-être, ce qui pourra être valorisé lors de leur recherche d'une place d'apprentissage. Les équipes LIFT de chaque cycle d'orientation souhaitent pouvoir offrir la possibilité à un maximum de jeunes de bénéficier au minimum de trois expériences de trois mois dans des domaines variés et permettre aux entreprises partenaires de ne pas s'essouffler : la recherche de nouvelles places de travail hebdomadaire est ainsi un défi permanent. LIFT a donc besoin des entreprises !

Vous souhaitez accompagner les jeunes dans la transition école-métier, participer au renforcement du lien entre le monde scolaire et le monde professionnel, contribuer à la valorisation de la formation professionnelle et de votre corps de métier ? N'hésitez pas à participer !

Pour toute information complémentaire : Véronique Lorenzini, coordinatrice LIFT pour l'Ouest vaudois et le canton de Genève - 079 122 23 75 ou veronique.lorenzini@projet-lift.ch - www.projet-lift.ch ou sur LinkedIn.

LIFT
De l'école au monde
professionnel



LIFT - Cycle d'orientation du Renard

DIMENSIONS & PERSPECTIVES, le journal de la Fédération Genevoise des Métiers du Bâtiment, paraît 4 fois par an et est imprimé sur du papier recyclé.

Distribution : entreprises membres des associations professionnelles genevoises de la construction et de l'immobilier ; associations professionnelles et économiques genevoises, régionales et nationales ; pouvoirs publics (Confédération, Canton et Communes GE) ; partis politiques ; syndicats ; médias.

Responsable éditorial : Nicolas RUFENER • E-mail : redaction@fmb-ge.ch

FMB - PONT ROUGE CENTRE DE FORMATION - Rampe du Pont-Rouge 4 - 1213 Petit-Lancy - www.fmb-ge.ch

Conception graphique : Agence Hémisphère • Impression et diffusion : Moléson Impressions.