



Peu de temps pour être jugé

Moins de la moitié (46,3%) des CV sont lus, selon la société française Tilkee, qui vient de publier son troisième «baromètre des habitudes des recruteurs». Si ce chiffre est en hausse par rapport à 2017 (38,7%), le temps que les recruteurs passent sur chaque CV est, lui, en baisse: il s'établit désormais à 34 secondes, contre 47 en 2017.

Vivre la réalité du travail avant d'avoir fini l'école

SOUTIEN Le projet Lift permet à des élèves d'occuper de vrais jobs durant leurs congés. Ceci afin d'étoffer leur CV.

Passer de l'école au monde professionnel représente un cap important pour tous les jeunes. Rarement facile, cette transition s'avère particulièrement délicate pour certains. Depuis 2010, les écoles secondaires romandes ont la possibilité de déceler les élèves pour qui l'entrée dans le monde du travail risque d'être périlleuse, pour toutes sortes de raisons: mauvaises notes, manque de réseau ou de motivation au sein de l'école. Grâce au projet Lift, elles peuvent leur offrir l'occasion de se rendre, quelques heures par



L'écopier peut se familiariser avec l'univers professionnel. -»

semaine, dans une entreprise de leur région. «L'objectif est de permettre à l'écopier de se familiariser avec l'univers professionnel. De l'aider à se sen-

tir prêt à affronter les exigences d'un monde différent du milieu scolaire», explique Aude Métral, responsable du projet pour la Suisse romande

et le Tessin. Pour l'écopier, l'investissement est conséquent, puisque l'expérience se déroule en dehors du temps scolaire, sur le long terme. «Mais la valeur sur le CV est d'autant plus importante. Et il peut y avoir de belles rencontres, qui finissent par la signature d'un contrat d'apprentissage», souligne Aude Métral.

Lancé en 2010 en Suisse romande, le projet Lift rencontre un succès croissant. Avec 38 écoles participantes, Vaud est désormais le 2^e canton – après Zurich – en termes de nombre d'établissements partenaires. Les entreprises sont, elles aussi, toujours plus nombreuses à adhérer au programme. «Pour certaines, cela représente une belle opportunité de faire connaître des métiers méconnus.» -SOPHIE PIEREN