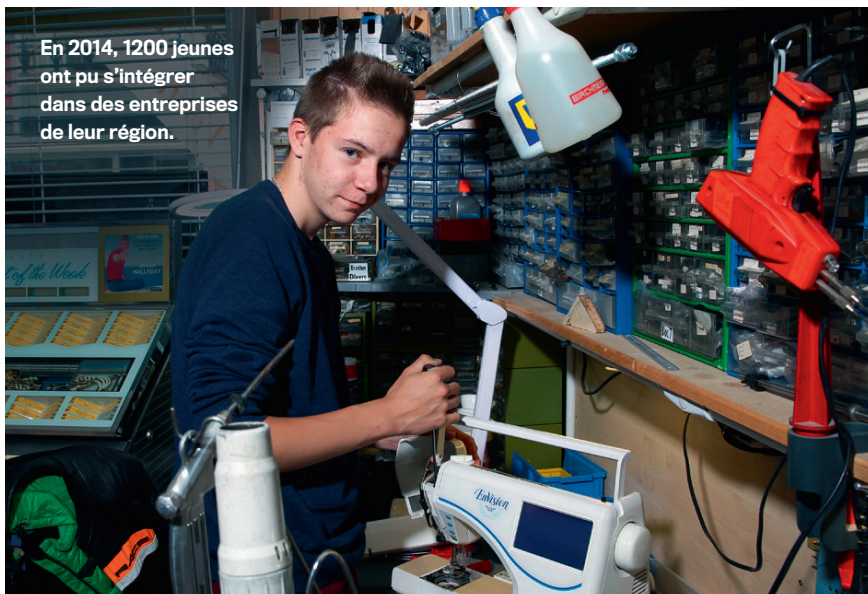


Le Prix Humagora récompense le projet LIFT

La plateforme de dialogue citoyen remet son prix 2015 à un programme qui favorise l'insertion des jeunes en fin de scolarité.



En 2014, 1200 jeunes ont pu s'intégrer dans des entreprises de leur région.

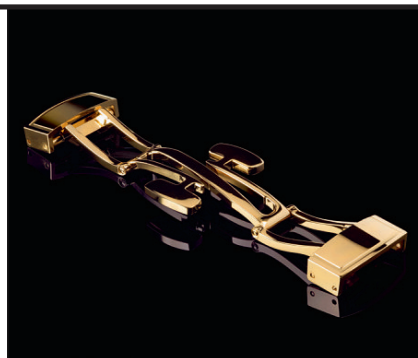
RSE A l'occasion de la 11^e édition de la plateforme Humagora organisée à Genève par Philiat, un appel à projets avait été lancé auprès de plusieurs centaines d'entreprises, associations et services publics. Celles-ci devaient soumettre une fiche présentant un de leur partenariat. Au final, un jury indépendant a sélectionné les 10 meilleurs dossiers, avant de les départager. Et c'est la maire de Genève, Esther Alder, qui a remis le trophée au meilleur partenariat. En l'occurrence, il s'agit du projet LIFT.

Ce projet entend prévenir les risques de non-insertion professionnelle en fin de scolarité obligatoire. Il s'adresse aux élèves qui n'ont pas toutes les bonnes conditions de départ pour intégrer le monde du travail. En 2014, 150 écoles secondaires y participent en envoyant environ 1200 jeunes dans une entreprise de leur région, trois heures par semaine sur une période de trois mois, en dehors de leur temps scolaire. Cela leur permet de développer des compétences sociales et professionnelles qu'ils pourront ensuite faire valoir dans leur recherche de place d'apprentissage. Financée par diverses fondations, l'association LIFT

œuvre notamment avec Holdigaz et Nestlé en Suisse romande. «Ce projet a l'avantage d'être abouti, mais il a besoin d'être répliqué. Comme il est très bien structuré, cela ne devrait pas poser de problème», analyse Bettina Ferdman Guerrier, fondatrice et CEO de Philiat.

Trois autres projets sortaient du lot également: «OOLUX, une solution solaire à la pauvreté énergétique», un partenariat entre la Fondation Antenna Technologies, la start-up OOLUX, l'ONG SolarAfrica.ch et la haute école spécialisée bernoise BFH; «Malatavie, une unité de crise pour les adolescents suicidaires», un partenariat entre Children Action et les Hôpitaux universitaires de Genève; et, enfin, le «Case Management formation professionnelle», un partenariat entre la Fondation IPT et le Service de la formation professionnelle du canton du Valais.

«Nous observons une claire professionnalisation des partenariats mis en place. L'apport en compétences est ainsi de plus en plus demandé de la part des entreprises comme des associations, que cela soit dans la logistique, l'informatique ou le management», se réjouit la CEO de Philiat. **SERGE GUERTCHAKOFF**



Boucledor fête son 50^e anniversaire

Avec sa centaine de collaborateurs, la PMI est le leader suisse dans le segment haut de gamme des boucles et fermoirs.

HORLOGERIE «Nous ne sommes pas dans le luxe, nous ne sommes qu'une PME industrielle active dans l'habillement horloger», s'excuse presque Adel Michael, président du conseil de la société genevoise Boucledor, installée dans une usine ultramoderne à Meyrin depuis 2011. Il s'exprime à l'occasion de la célébration du 50^e anniversaire de l'entreprise. En effet, c'est en 1965 que les Ateliers Réunis se scindaient en deux entités, conduisant à la naissance de Boucledor. Dès lors, la société va étoffer sa gamme de produits, jusqu'ici limitée à des boucles et des ardillons simples, en développant la production de fermoirs. En 1995, un département design et développement voit le jour afin de maîtriser complètement le processus depuis la création de nouveaux concepts. En se spécialisant dans les produits haut de gamme, essentiellement en métaux précieux, Boucledor est devenue l'entreprise leader dans ce secteur, que ce soit en termes de volume ou de chiffre d'affaires. Dotée d'un parc de machines impressionnant, elle est particulièrement attentive aux processus de fabrication et de contrôle des produits. Depuis septembre 2014, ses nouveaux actionnaires, le groupe SwissTech Watch Components, entendent regrouper certaines PME ou artisans actifs dans les métiers de l'habillement des montres sous une même plateforme. A cette fin, cette structure étudie l'acquisition d'autres sous-traitants, notamment dans les segments des boîtes, cadrans ou bracelets. **SG**

CONTACTEZ-NOUS. Votre entreprise a une actualité forte, dans son secteur ou en matière de RSE, merci d'écrire à serge.guertchakoff@bilan.ch